“线上一流课程”建设标准（供参考）

| **一级指标** | **二级指标** | **观测点及描述** |
| --- | --- | --- |
| 1  课程内容 | 1-1 规范性 | 课程内容为高校教学内容，符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》等要求，课程定位准确，教学内容质量高；课程知识体系科学完整。 |
| 1-2 思想性、科学性、先进性 | 坚持立德树人，将思想政治教育内化为课程内容，弘扬社会主义核心价值观；课程内容先进、新颖，反映学科专业先进的核心理论和成果，体现教改教研成果，具有较高的科学性，注重运用知识解决实际问题。 |
| 1-3 安全性 | 课程无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容，无侵犯他人知识产权内容。 |
| 1-4 适当性、多样性 | 课程内容及教学环节配置丰富、多样，深浅度合理，内容更新和完善及时。在线考试难易度适当，有区分度。 |
| 2  教学设计 | 2-1 合理性 | 教学目标明确，教学方法与教学活动组织科学合理，符合教育教学规律。 |
| 2-2 方向性 | 符合以学生为中心的课程教学改革方向，注重激发学生学习志趣和潜能，增强学生的社会责任感、创新精神和实践能力；信息技术与教育教学融合，课程应用与课程服务相融通，适合在线学习、翻转课堂以及线上线下混合式拓展性学习。 |
| 2-3 创新性 | 有针对性地解决当前教育教学中存在的问题，充分利用和发挥网络教学优势，各教学环节充分、有效，满足学生的在线学习的诉求，不是传统课堂的简单翻版。 |
| 3  课程团队 | 3-1 负责人 | 在本课程专业领域有较高学术造诣，教学经验丰富，教学水平高，在推进基于慕课的信息技术与教育教学深度融合的课程改革中投入精力大，有一定影响度。 |
| 3-2 团队 | 主讲教师师德好、教学能力强，教学表现力强，课程团队结构合理。 |
| 4  教学支持 | 4-1 团队服务 | 依托课程平台，教师能按照教学计划和要求为学习者提供测验、作业、考试、答疑、讨论等教学活动，及时开展有效的在线指导与测评。 |
| 4-2 学习者活动 | 学习者在线学习响应度高，师生互动活跃。 |
| 5  应用效果  与影响 | 5-1 开放性 | 面向其他高校和社会学习者开放学习程度高。 |
| 5-2 课程本校应用情况 | 在本校将在线课程与课堂教学结合，推动教学方法改革，有效提高教学质量。 |
| 5-3 在其他高校和社会学习者中应用共享情况 | 共享范围广，应用模式多样，应用效果好，社会影响力大，受益教师和学习者反馈、评价高。 |

“线下一流课程”建设标准（供参考）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **观测点及描述** |
| 1  课程内容 | 1-1 规范性 | 课程内容为高校教学内容，符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》等要求，课程定位准确，教学内容质量高；课程知识体系科学完整。 |
| 1-2 思想性、科学性、先进性 | 坚持立德树人，将思想政治教育内化为课程内容，弘扬社会主义核心价值观，体现课程思政育人宗旨；课程内容先进、新颖，反映学科专业先进的核心理论和成果，体现教改教研成果，具有较高的科学性水平。 |
| 1-3 目标导向性 | 针对培养方案中的“毕业要求”合理设置课程内容，明确课程的具体目标导向，目标与内容相一致，内容支持目标。 |
| 1-4 适当性、多样性 | 课程内容及教学环节配置丰富、多样，深浅度合理，内容更新和完善及时，考试难易度适当，有区分度。 |
| 2  教学设计 | 2-1 高阶性 | 课程教学设计包含知识、能力、素质有机融合，培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维。 |
| 2-3 创新性 | 课程内容有前沿性和时代性并持续更新，教学形式体现先进性、多样性和互动性，学习过程具有探究性和个性化，能够把学生的个性特点发挥出来。 |
| 2-2 挑战度 | 课程具有一定的难度，能激发学生发挥潜能对所学知识进行融会贯通和拓展应用，培养创新性思维和批判性思维。 |
| 3  课程团队 | 3-1 负责人 | 在本课程专业领域有较高学术造诣，教学经验丰富，教学水平高，在推进课程教学改革中投入精力大，有一定影响度。 |
| 3-2 团队 | 主讲教师师德好、教学能力强，教学表现力强，课程团队结构合理。 |
| 4  教学支持 | 4-1 团队服务 | 助教按照教学计划和要求为学习者提供测验、作业、考试、答疑、讨论等教学活动，及时开展有效的指导与测评。 |
| 4-2 学习者活动 | 课堂教学过程响应度高，师生互动活跃。 |
| 5  应用效果  与影响 | 5-1 质量评价 | 近2年内的课程教学综合评价结果良好及以上。 |
| 5-2持续改进情况 | 课程根据教学效果反馈，对教学方式、课程内容、考试、答疑等进行持续改进。 |

“线上线下混合式一流课程”建设标准（供参考）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **观测点及描述** |
| 1  课程内容 | 1-1 规范性 | 课程内容为高校教学内容，符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》等要求，课程定位准确，教学内容质量高；课程知识体系科学完整。 |
| 1-2 思想性、科学性、先进性 | 坚持立德树人，将思想政治教育内化为课程内容，弘扬社会主义核心价值观，体现课程思政育人宗旨；课程内容先进、新颖，反映学科专业先进的核心理论和成果，体现教改教研成果，具有较高的科学性水平。 |
| 1-3 目标导向性 | 针对培养方案中的“毕业要求”合理设置课程内容，明确课程的具体目标导向，目标与内容相一致，内容支持目标。 |
| 1-4 适当性、多样性 | 课程内容及教学环节配置丰富、多样，深浅度合理，内容更新和完善及时，考试难易度适当，有区分度。 |
| 2  教学设计 | 2-1 高阶性 | 课程教学设计包含知识、能力、素质有机融合，培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维。 |
| 2-3 创新性 | 课程内容有前沿性和时代性并持续更新，教学形式体现先进性、多样性和互动性，充分利用线上课程资源，合理设计线下授课和线上学习的各个环节，体现线上资源和线下课堂结合的优势。 |
| 2-2 挑战度 | 课程具有一定的难度，能激发学生发挥潜能对所学知识进行融会贯通和拓展应用，培养创新性思维和批判性思维。 |
| 3  课程团队 | 3-1 负责人 | 在本课程专业领域有较高学术造诣，教学经验丰富，教学水平高，在推进课程教学改革中投入精力大，有一定影响度。 |
| 3-2 团队 | 主讲教师师德好、教学能力强，教学表现力强，课程团队结构合理，团队教师有线上课程建设经验。 |
| 4  教学支持 | 4-1 团队服务 | 按照教学计划和要求为学习者提供测验、作业、考试、答疑、讨论等教学活动，及时开展有效的指导与测评。 |
| 4-2 学习者活动 | 课堂教学过程响应度高，师生互动活跃。 |
| 4-3 教学资源 | 所选用的线上课程资源为国家精品在线开放课程资源 |
| 5  应用效果  与影响 | 5-1 质量评价 | 近2年内的课程教学综合质量评价结果良好及以上。 |
| 5-2 课程应用情况 | 在本校将在线课程与课堂教学结合，推动教学方法改革，有效提高教学质量 |
| 5-2持续改进情况 | 课程根据教学效果反馈，对教学方式、课程内容、考试、答疑等进行持续改进。 |

“社会实践一流课程”建设标准（供参考）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **观测点及描述** |
| 1  课程内容 | 1-1 规范性 | 课程内容符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》等要求，课程定位准确，教学内容质量高；课程知识体系科学完整。 |
| 1-2 思想性、科学性、先进性 | 坚持立德树人，将思想政治教育内容外化为课程内容，弘扬社会主义核心价值观，体现课程思政育人宗旨；课程内容先进、新颖，反映学科专业先进的核心理论和成果，体现教改教研成果，具有较高的科学性水平。紧密围绕思想政治教育、创新创业教育和专业实践，操作规范，理论与实践紧密结合，与思想政治素质训练、创新创业训练、专业实践训练、社会服务紧密结合。 |
| 1-3 目标定位 | 以培养学生综合能力、增强社会责任感为目标，能够提高学生思想政治素养，指导和培养大学生创新创业、社会实践、认识社会、研究社会和服务社会的能力；目标与内容相一致，内容支持目标。 |
| 1-4 前沿性和时代性 | 注重社会实践理论、方法和技术，有成体系理论和社会实践教学内容；社会实践学时占总学时的70%以上。 |
| 2  教学设计 | 2-1 高阶性 | 课程教学设计包含知识、能力、素质有机融合，培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维；突出实践性和可操作性，将社会实践与专业教育相结合；弘扬社会主义核心价值观。 |
| 2-3 创新性 | 课程内容有前沿性和时代性并持续更新，教学形式体现先进性、多样性，学习过程具有探究性和个性化，能够把学生的个性特点发挥出来。 |
| 2-2 挑战度 | 课程具有一定的难度，能激发学生发挥潜能对所学知识进行融会贯通和拓展应用，培养创新性思维和批判性思维。 |
| 3  课程团队 | 3-1 负责人 | 在本课程专业领域有一定学术造诣，教学和实践经验丰富，教学水平高，具有优良的师德师风。负责人应具有高级（副教授）及以上专业技术职称。应具有丰富的理论指导水平和各类大赛指导经验和能力，有指导学生参加互联网+大赛、双创竞赛及全国性学科竞赛的省级以上获奖经历 |
| 3-2 团队 | 课程团队结构合理，人员稳定，团队成员可为行业有影响力的企事业单位、政府部门专家。 |
| 4  教学支持 | 4-1 教材应用 | 教材要有思想性、科学性、时代性，要有来自社会实践或创新创业的优秀案例。 |
| 4-2 教学基地 | 至少一个固定的校外社会实践教学基地，课程的实践环节满足70%深入基地，实质性开展产教融合、校企合作、校地合作。 |
| 5  应用效果  与影响 | 5-1 质量评价 | 注重学生参与度；强化过程评价、服务对象评价、实践成效评价。 |
| 5-2持续改进情况 | 根据教学效果反馈，对教学方式、课程内容、考核和评价方式等进行持续改进。 |